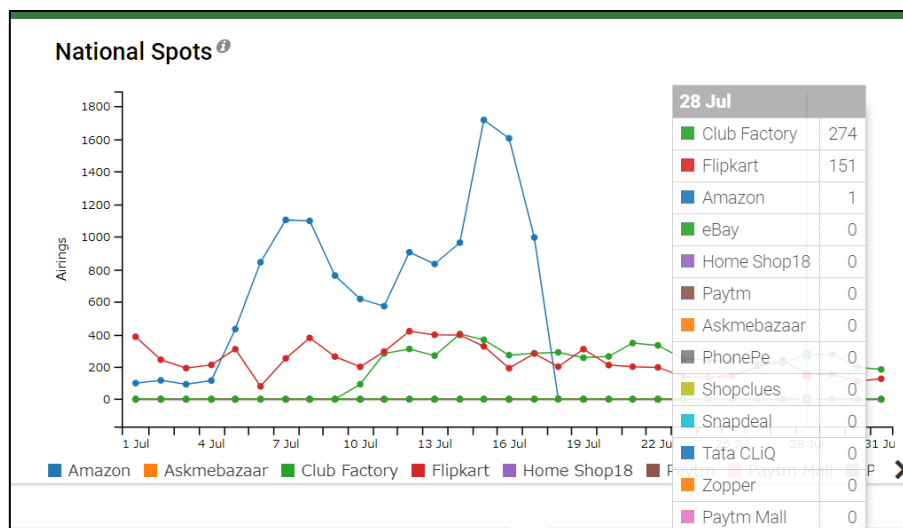


インド発のリアルタイムテレビ CM 分析ツール「Prism」の取り扱いを開始

～見えづらかったテレビ CM の効果を最先端テクノロジーでリアルタイムに測定が可能～

株式会社ギャプライズ（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：甲斐 亮之、以下「当社」）は、SilverPush（本社：インド・グルグラム、CEO：HITESH CHAWLA、日本法人代表：若林 直樹）と業務提携を行い、リアルタイムテレビ CM 分析ツール「Prism」の提供を2018年8月1日（水）に開始いたしましたのでお知らせいたします。



「Prism」画面の例：インドにおけるネット小売業の会社別 CM 投下数

<SilverPush との連携について>

SilverPush は、2012年に高度な AI（人工知能）技術を開発するインド人エンジニアが集結して設立された企業です。なかなか効果の見えづらいテレビ CM 等のオフライン広告でも、同社の高度な技術により、Google 検索、Twitter、アプリのダウンロード数、サイト訪問者数等の Web 上の反響を分析することで、オンラインとオフラインの相関性に基づく正確な効果測定が可能で、マスメディアと連携したマルチスクリーン^{*1}プラットフォームの先駆者としてアジア最大規模のテレビ CM の分析事業を行っております。

当社は、これまでイスラエルを中心に、米国、オーストラリア等のスタートアップ企業が開発した最先端 Web テクノロジーの日本における立ち上げ・拡販・サポートを行い、累計 400 社以上の日本のクライアント様に様々な価値を提供してまいりました。

（ギャプライズのサービス紹介：<http://www.gaprise.com/service>）

*1 スマートフォン、パソコン、テレビ等のオンライン/オフラインを問わず様々な種類の画面を通じてユーザーと接触している状況

今回は、インドの最先端テクノロジーを有する SilverPush と、海外製のテクノロジーツールを日本で拡販した実績が豊富な当社がパートナーシップを組むことでシナジーを生み出し、日本のクライアント様に新たな価値を提供できると確信しております。

株式会社ギャプライズについて 	SilverPush について 
2005 年設立。「最先端テクノロジー×情熱的な人のチカラ」をモットーに、デジタルマーケティングの総合商社として、SimilarWeb PRO、Clicktale、YOTPO 等の海外のデジタルマーケティングツールを数多く日本国内に導入している他、HP 制作や広告運用の実績も豊富。	2012 年設立。画像認証技術を活用し、独自のダッシュボードによりテレビ CM 連動広告およびテレビ CM アトリビューション分析を得意とする。インド本社を中心にアジア市場に 5 拠点を展開している他、2017 年に日本法人を設立して日本市場にも進出。
社 名：株式会社ギャプライズ 設 立：2005 年 1 月 27 日 代表者：代表取締役 CEO 甲斐 亮之 資本金：2,000 万円 所在地：〒101-0021 東京都千代田区外神田 2-17-3 アヤベビル 4 階 U R L：http://www.gaprise.com/	社 名：SilverPush 設 立：2012 年 代表者：CEO HITESH CHAWLA 所在地：インド、グルグラム U R L：https://www.silverpush.co/

※ 記載されている会社名及び商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【お問い合わせ先】

プロダクトに関する内容・商談	企業・広報に関する内容
株式会社ギャプライズ テクノロジーソリューション事業部 担当：高瀬 TEL：03-6822-9722	株式会社ギャプライズ 管理部 経営管理グループ 担当：土井 TEL：03-6822-9721