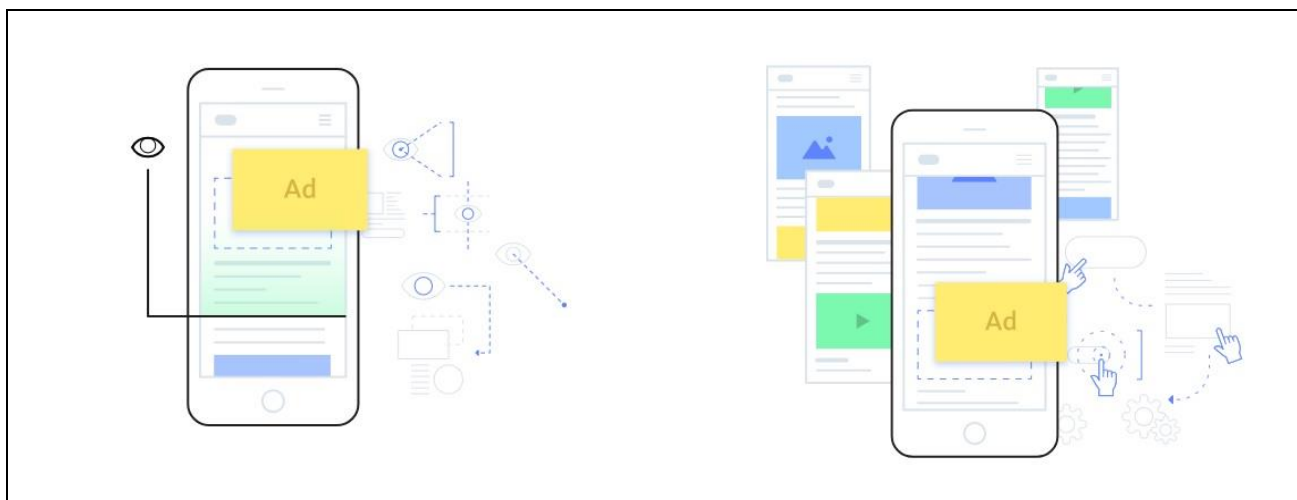


イスラエル発のメディア収益最大化ツール「Browsi(ブラウジー)」の取り扱いを開始

～AIがユーザーの行動を分析し、1人1人に合ったモバイルWeb広告を表示し収益性を最大化～

株式会社ギャプライズ（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：甲斐 亮之、以下「当社」）は、イスラエルのスタートアップ企業である Browsi Mobile LLC（本社：イスラエル、CEO：Nathaniel Zenou、以下「Browsi社」）と業務提携を行い、ビューアビリティ^{*1}を予測し、ユーザー1人1人に最適なモバイルWeb広告をリアルタイムで表示することで広告枠の価値を高め、メディア収益を最大化させるツール「Browsi(ブラウジー)」の提供を2018年8月28日(火曜日)に開始いたしました。

*1 広告掲載インプレッション(表示)のうち実際にユーザーが閲覧可能だったインプレッションの比率。実際にユーザーが広告を閲覧しなくともインプレッションの発生によって課金は発生するため、ビューアビリティを高めることが収益性アップの鍵となります。



AIがユーザー行動を分析し自動かつリアルタイムでモバイルWeb広告の表示を最適化

<Browsiの特徴>

(1) コンテンツや広告のレイアウトを自動で最適化

画像やテキストなどのコンテンツを、ユーザーの行動データに沿って、最適なレイアウトで表示できます。AIがビューアビリティを予測し、自動かつリアルタイムで、コンテンツや広告を最適配置します。

(2) 広告サーバーとの連携で最適な広告を表示

リアルタイムでインプレッション(広告表示数)を予測し、広告サーバーはそれをもとに最適な広告を配信できます。さらに、実際のインプレッションをトラックし、自動学習を繰り返すことで、予測精度はさらに高まっています。

(3) ユーザーのエンゲージメントを分析

スクロールの深さや速さ、ページの滞在時間など、ユーザーの行動分析に基づいて、メディア上でのユーザーエクスペリエンスを確認します。ユーザーがどのコンテンツに注目しているのかを把握することが可能となります。

「Browsi の日本語サイト」 <https://browsi.gaprise.jp/>

| 株式会社ギャプライズについて | Browsi Mobile LLC について |
|---|---|
|  |  |
| 2005 年設立。「最先端テクノロジー×情熱的な人のチカラ」をモットーに、デジタルマーケティングの総合商社として、SimilarWeb PRO、Clicktale、YOTPO 等の海外のデジタルマーケティングツールを数多く日本国内に導入している他、HP 制作や広告運用の実績も豊富。 | 2016 年設立のイスラエルのスタートアップ企業。モバイル Web 広告を最適表示するサービス「Browsi」を運営。イスラエルのテルアビブの他にもニューヨークにも拠点を有しており世界中から優秀な人材が集まる。 |
| 社 名：株式会社ギャプライズ 設 立：2005 年 1 月 27 日 代表者：代表取締役 CEO 甲斐 亮之 資本金：2,000 万円 所在地：〒101-0021 東京都千代田区外神田 2-17-3 アヤベビル 4 階 U R L： http://www.gaprise.com/ | 社 名：Browsi Mobile LLC 設 立：2016 年 代表者：CEO Nathaniel Zenou 所在地：イスラエル、テルアビブ U R L： https://gobrowsi.com/ |

※ 記載されている会社名及び商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【お問い合わせ先】

| プロダクトに関する内容・商談 | 企業・広報に関する内容 |
|---|---|
| 株式会社ギャプライズ テクノロジーソリューション事業部 担当：高瀬 TEL：03-6822-9722 | 株式会社ギャプライズ 管理部 経営管理グループ 担当：土井 TEL：03-6822-9721 |