
ピーチ・ジョンが AB テストツール世界シェア No.1 Optimizely を導入 ～ECの強化へ本格始動～

株式会社ギャプライズ（本社：東京都新宿区、代表取締役 CEO：甲斐 亮之、以下「当社」）が提供する世界シェア No.1. AB テストツール「Optimizely（オプティマイズリー）」を活用したコンサルティングサービスが、女性向け下着の企画・販売を手掛ける株式会社ピーチ・ジョン（所在地：東京都港区、代表取締役社長：朽尾 学、以下「ピーチ・ジョン」）に導入されましたので、お知らせします。

PEACH JOHN

■導入背景

ピーチ・ジョン様はデジタル領域強化の一環として、EC サイト CVR（Conversion Rate、コンバージョン率）170%アップを実現するためのパートナーとして、弊社の AB テストツール Optimizely とサイト改善コンサルティングサービスを導入いただきました。

■ギャプライズを選んだ理由

当社を選んで頂いた理由として、下記の点をあげていただいております。

- ・ AB テストツール Optimizely の徹底活用
- ・ 年間 1,600 本 AB テスト実施しているコンサルティングのノウハウ

■今後の展開について

ピーチ・ジョン様が目指す「ユーザーが本当に買い物しやすい EC サイト」を徹底的に追求し、AB テストによる CVR 改善や、売上と関連のある KPI 設計を行ってまいります。

詳細は下記インタビュー記事をご覧ください

<https://martechlab.gaprise.jp/archives/interview/20773/>

<Optimizely（オプティマイズリー）について>

Optimizely は、世界有数のエクスペリエンス最適化プラットフォームとして、AB テスト、パーソナライゼーション、ターゲティング及びマルチチャネル最適化をウェブサイト並びにモバイルアプリ向けに提供しています。

使いやすく迅速に実装できる Optimizely を使用することにより、実験をプランニング及び実行し、データに基づいたより良い決定を下すことができるようになります。現在は多様なニーズを持つ 7,000 以上のお客様が、Optimizely を使って様々なチャネルのオーディエンスに向けてエクスペリエンスを提供しています。

<https://optimizely.gaprise.jp/>

<当社について>

2005 年設立。「最先端テクノロジー×情熱的な人のチカラ」をモットーに、デジタルマーケティングの総合商社として、SimilarWeb、Clicktale、Optimizely、monday.com 等の海外で多くの導入実績のあるツールや先進的で新しいツールを日本国内に導入・支援を実施しています。

社 名： 株式会社ギャプライズ
設 立： 2005 年 1 月 27 日
代表者： 代表取締役 CEO 甲斐 亮之
資本金： 2,000 万円
所在地： 東京都新宿区西新宿 2-4-1 新宿 NS ビル 6 階
U R L： <http://www.gaprise.com/>

※ 記載されている会社名及び商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ先】

プロダクトに関する内容・商談	企業・広報に関する内容
株式会社ギャプライズ CXO 事業部 TEL : 03-5989-0494	株式会社ギャプライズ 広報担当 TEL : 03-5989-0492