
AIによるパーソナライズ化を実現するマクドナルドの子会社
「Dynamic Yield (ダイナミックイールド)」
とのパートナー契約を開始

株式会社ギャプライズ(本社：東京都新宿区、代表取締役 CEO：甲斐 亮之、以下「当社」)は、Dynamic Yield(本社：NY、最高経営責任者：Liad Agmon、以下「Dynamic Yield」)と、彼らが提供するウェブやアプリなどあらゆるユーザーとのタッチポイントにおける顧客体験をパーソナライズ化する AI プラットフォームサービス「Dynamic Yield (ダイナミックイールド)」に関して、日本でのパートナー契約を 2019 年 11 月 21 日に締結しました。



dynamic yield

<Dynamic Yield の特徴>

「Dynamic Yield」は、世界各地に 10 支社を持ち 2019 年 3 月にマクドナルドの独立子会社になっています。既に LACOSTE、IKEA、SABON、リヴァプール FC などの世界トップクラスの E コマースブランドおよび 300 以上のグローバルカンパニーで導入されており、ウェブ・アプリ・DM・キオスク・IoT やコールセンターなどあらゆるユーザーとのタッチポイントの可視化を行い、AI を駆使しながらパーソナライズ化を実現するプラットフォームです。導入企業はパーソナライズ化の実施により 30%以上の収益の向上を実現しております。

【参考】

パーソナライズとは、顧客の属性や購買、行動履歴に基づいて、個別の情報やコンテンツの提供を行うマーケティング手法の事を指します。

パーソナライズの効果に関しては、当社メディア「MarTechLab」でも数回取り扱いをしております。

「パーソナライズ」記事一覧

<https://martechlab.gaprise.jp/genre/improvement/personalization/>

<ギャブライズについて>

2005 年設立。「最先端テクノロジー×情熱的な人のチカラ」をモットーに、デジタルマーケティングの総合商社として、SimilarWeb、Contentsquare、Optimizely、monday.com 等の海外で多くの導入実績のあるツールや先進的で新しいツールを日本国内に導入・支援を実施しています。

社 名： 株式会社ギャブライズ
設 立： 2005 年 1 月 27 日
代表者： 代表取締役 CEO 甲斐 亮之
資本金： 2,000 万円
所在地： 東京都新宿区西新宿 2-4-1 新宿 NS ビル 6 階
URL： http://www.gaprise.com/

※ 記載されている会社名及び商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ先】

プロダクトに関する内容・商談	企業・広報に関する内容
株式会社ギャブライズ CXO 事業部 TEL：03-5989-0494	株式会社ギャブライズ 広報担当 鈴木 TEL：03-5989-0492