

2020年2月5日
株式会社ギャプライズ

あらゆるデジタルタッチポイントでお客様の本音を収集できる
SurveyMonkey の子会社「Usabilla」とパートナー契約を開始

～TOYOTA、KLM オランダ航空、Tommy Hilfiger 等のオンラインチャネルの改善支援を実施中～

イスラエルの先端マーケティングテクノロジーを駆使する株式会社ギャプライズ(本社：東京都新宿区、代表取締役 CEO：甲斐 亮之、以下「当社」)は、VOC (Voice of the Customer) テクノロジープロバイダーである Usabilla (本社：オランダ、創業者：ポール・ブーゲン、以下「Usabilla」)と、日本でのパートナー契約を 2019 年 12 月 12 日に締結し、本格的な販売を 2020 年 2 月より開始致します。

「Usabilla」は、TOYOTA、KLM オランダ航空、Tommy Hilfiger などのグローバルブランドを支援するサービスで、リアルタイムでユーザーフィードバックを収集、分析、および実行して、製品と顧客体験を向上させています。



Usabilla

<Usabilla の特徴>

「Usabilla」は、2009 年に創業。2019 年 4 月に SurveyMonkey が買収しました。Web サイトの改修や、オンライン上のサービス向上を実施するにあたり、アクセスデータや行動履歴といった

定量的なデータだけでなく、ユーザーの感情やコメントといった定性的な情報を適切なタイミングで収集する事で、より効果的な改善を実現するプラットフォームです。

※「Usabilla」を紹介したコンテンツを当社メディア MarTechLab に掲載しております。

<https://martechlab.gaprise.jp/archives/usabilla/21937/>

<提携に至った経緯>

今回の「Usabilla」とのパートナー契約を締結することで、定性的なユーザーデータの獲得手段を持つことが実現しました。今まで当社が得意としている定量データ分析とかけ合わせ、更なる広さと深さをもったデジタル顧客体験の分析が可能となります。

引き続き事業主企業様に対して、デジタルマーケティング領域における新しい価値をご提供できるよう努めてまいります。

<ギャプライズについて>

2005年設立。「最先端テクノロジー×情熱的な人のチカラ」をモットーに、イスラエルの先端マーケティングテクノロジーである、SimilarWeb をはじめ、Contentsquare、Optimizely 等の海外で多くの導入実績のあるツールや先進的で新しいツールを日本国内に導入・支援を実施しています。

社名： 株式会社ギャプライズ
設立： 2005年1月27日
代表者： 代表取締役 CEO 甲斐 亮之
資本金： 2,000万円
所在地： 東京都新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル6階
URL：<http://www.gaprise.com/>

※ 記載されている会社名及び商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ先】

プロダクトに関する内容・商談	企業・広報に関する内容
株式会社ギャプライズ CXO 事業部 TEL : 03-5989-0494	株式会社ギャプライズ 広報担当 鈴木 TEL : 03-5989-0492