

---

## BI ツールのダッシュボード※1 デザイン最適化/構築サービスの本提供開始 ～行動心理に裏付けされたロジックで、見向きもされなかったダッシュボードを意思決定の重要指標に～

---

イスラエルの先端マーケティングテクノロジーを駆使する株式会社ギャプライズ(本社：東京都新宿区、代表取締役 CEO：甲斐 亮之、以下「当社」)は、BI ツールを用いたダッシュボードの UI デザイン※2 および構築サービスの全国展開を開始しました。

### <サービス提供の背景>

当社コンサルティング部は業種業界問わずさまざまな企業様の Web サイト改善を支援。

累計 2,220 本以上の AB テストを実施(2020 年 4 月現在)。

Optimizely 社によると AB テスト平均勝率が約 25%といわれるなか、平均勝率約 50%、その内成果が出た際の改善率約 129%と高い成果をあげてきました。多くのサイト改善を支援する中で、BI ツールを導入しているものの実運用に乗らないといったご相談をたびたび受け、活用されるダッシュボードの UI デザインおよび構築も合わせて提供しておりました。

企業様からも

「目的の再設定を行った事により、意思決定に必要な情報が整理された」

「グラフから何を読み解くか認識をそろえられた」

「見づらさが解消され、利活用の促進につながった」

との声も多く頂いたことを契機とし、この度プロジェクトとしてご支援している企業様以外へも本サービスを提供する運びとなりました。

※現在既に三菱電機様はじめとした、業界問わず様々な企業様へ提供開始しております。

### <解決できる課題例>

- ・各種ダッシュボードの目的を明確化せず作成したため、だれも触れていない
- ・作成されたダッシュボードを最初は見ていたが、次第に見なくなった
- ・現場が確認している必要十分な数値がない、あるいは適切な表現でない
- ・データの加工が中途半端で、データの横断分析や KPI 管理が十分にできない
- ・現状の Excel・スプレッドシートから何かしらのより整理されたデータ管理に脱却したい

### <サービス内容>

- ・利用者のペルソナ設計/利用データ設計
- ・利用シーンおよび利用したいデータのヒアリング

- ・ダッシュボードのUI デザイン
- ・ダッシュボードの作成
- ・利用者への使用方法レクチャー

#### <サービス特長>

- 1：各種競合分析/アクセス解析/ヒートマップツールの活用経験にもとづいた、現場で必要とされる指標の把握
- 2：過去 2,220 回以上の AB テストに裏打ちされた人間の行動心理への理解
- 3：UI/UX デザイン改善の観点から、使いやすさ/見やすさへの知見

当社コンサルティング部の経験で培った上記 3 つの観点にもとづき、意思決定へ役立つ数値だけに絞り込んだ、分かりやすく使いやすいダッシュボードを構築します。

#### <対応可能ツール>

- ・ Google データポータル (旧 Google Data Studio)
- ・ Tableau
- ・ Datorama
- ・ Sisense

※1：BI ツールとはビジネス・インテリジェンスの略語で、意味を持たないデータから経営上の意思決定に役立つ知財に加工したデータを意味します。

ダッシュボードとは複数の情報を 1 つにまとめ、一目でデータを把握できるようにするものを意味します。

BI ツール/ダッシュボードの効果に関して弊社メディア MarTechLab で取り扱いをしています。

<https://martechlab.gaprise.jp/archives/sisense/22198/>

※2：UI はユーザーインターフェースの略語で、UI デザインはユーザーが快適に利用するための設計を意味します。

—ダッシュボード例—

KPI確認ダッシュボード

ダウンロード数は？

ダウンロード  
**370**  
▲ -365

ダウンロード率  
**0.74%**  
▲ -0.72%

どれくらいのユーザーが訪問している？

ユーザー  
**41,823**  
▲ 371

セッション  
**50,072**  
▲ -282

ページビュー数  
**63,862**  
▲ -14

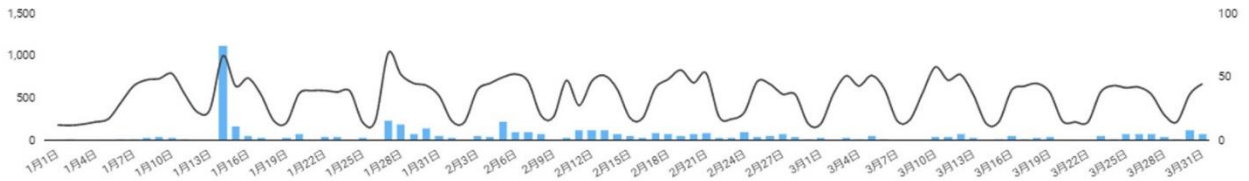
絞り込み検索

2020/01/01 - 2020/03/31

メディア

デバイス

いつユーザーの訪問・ダウンロードが多い？



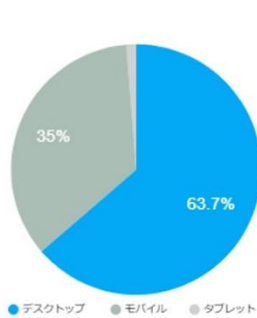
閲覧数が多い記事は？

ページ	URL	ページビュー数	直帰率
1. カルーセルのUIは売りに上げにつながるのか? カルーセルデザインを考えるときに知っておきたい7つのこと	<a href="#">/archives/clicktale/1740/</a>	4,491	92.62%
2. 「目的版」の男性と、「共感版」の女性! 男女のズレをWEBサイトに応用する!	<a href="#">/archives/clicktale/1577/</a>	3,581	92.76%
3. MarTechLab (マーテックラボ)   マーケティングxテクノロジー	<a href="#">/</a>	2,807	83.56%
4. 海外企業の実態から学ぶ、今注目すべきD2Cマーケティングとは?	<a href="#">/archives/yotop/18716/</a>	2,284	91.17%
5. 【CPA全公開】2,000万円BtoBのFacebook広告に投資してわかったこと	<a href="#">/archives/btobmarketing/18822/</a>	1,970	89.35%
6. 今話題の「ナノインフルエンサー」定義と探し方は?	<a href="#">/archives/kear/16061/</a>	1,823	86.17%
7. 【実践編③】企業がインフルエンサーにアプローチ・依頼をする方法	<a href="#">/archives/kear/205/</a>	1,458	90.9%
8. 新人Webデザイナーにありがちな5つのコミュニケーショントラブルとその解消法	<a href="#">/archives/lpclub/web-designers-communic...</a>	1,430	90.46%
9. 【実践編②】インフルエンサーを見つける方法	<a href="#">/archives/kear/188/</a>	1,290	85.65%
10. 成果の上がるLPのワイヤーフレームを短時間で完成させる方法	<a href="#">/archives/lpclub/quick-wireframing</a>	1,120	92.91%

1 - 50 / 1364 < >

どのようなユーザーが訪問しているか？

どのデバイスが多いか？



どの流入元のパフォーマンスがいい？

メディア	参照元	ユーザー数	ページビュー数	ダウンロード率
1. オーガニック	google	24,929	35,542	0.19%
2. ダイレクト	(direct)	5,384	9,045	0.44%
3. オーガニック	yahoo	2,805	3,552	0.16%
4. 有料検索	google	2,078	2,674	1.65%
5. その他	email	1,305	2,823	6.23%
6. 有料検索	facebook	1,074	1,578	9.15%
7. リファラル	t.co	1,084	1,743	0.3%
8. リファラル	m.facebook.com	484	598	0%
9. リファラル	liskul.com	450	534	0%
10. その他	martechlabshare	439	1,059	0.46%

1 - 100 / 189 < >

【先着特別特典】

先着 3 社限定でオンラインにて無料相談いたします。  
下記お問い合わせ先よりお気軽にお問い合わせください。

<ギャプライズについて>

2005年設立。「最先端テクノロジー×情熱的な人のチカラ」をモットーに、イスラエルの先端マーケティングテクノロジーである、SimilarWebをはじめ、Contentsquare、Optimizely等の海外で多くの導入実績のあるツールや先進的で新しいツールを日本国内に導入/支援を実施しています。

社名：株式会社ギャプライズ  
設立：2005年1月27日  
代表者：代表取締役 CEO 甲斐 亮之  
資本金：2,000万円  
所在地：東京都新宿区西新宿 2-4-1 新宿 NSビル 6階  
URL：<http://www.gaprise.com/>

※ 記載されている会社名及び商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

---

**【本件に関するお問い合わせ先】**

問い合わせフォーム：[https://www.gaprise.jp/c\\_contact/](https://www.gaprise.jp/c_contact/)

プロダクトに関する内容・商談	企業・広報に関する内容
株式会社ギャプライズ コンサルティング部 KPI コンサルタント 石山 資 ishiyama-0224@gaprise.com TEL：03-5989-0494	株式会社ギャプライズ 広報担当 鈴木 隆司 ts@gaprise.com TEL：03-5989-0494