
ギャプライズが提携するヒートマップ解析ツールベンダーClicktale 社が デジタルエクスペリエンスインサイト大手 Content Square 社により買収

～エクスペリエンスアナリティクスにおける決定的なグローバルリーダーへ～

株式会社ギャプライズ（本社：東京都新宿区、代表取締役 CEO：甲斐 亮之、以下「当社」）と業務提携をしておりますイスラエルのスタートアップ企業 Clicktale Ltd.（本社：イスラエル テルアビブ、CEO：Shlomi Hagai、以下「Clicktale 社」）が大手デジタルエクスペリエンスインサイトプラットフォームを提供する Content Square（CEO：Jonathan Cherki、以下「Content Square 社」）によって買収されましたのでお知らせします。

<今回の買収について（Clicktale 社によるステートメント）>

～2社の統合は、デジタル体験で他社と競争するために
不可欠な行動インサイトの基準を設定する～

2019年7月1日、AccorHotels、Sephora、Volkswagenなどのブランドに信頼されている大手デジタルエクスペリエンスインサイトプラットフォーム Content Square 社は、Dell、RBS、T-Mobileなどのクライアントを持つ、イスラエルを拠点とするエクスペリエンスアナリティクス企業 Clicktale 社を買収したと発表しました。この統合は、エクスペリエンスアナリティクス市場における決定的なグローバルリーダーを生み出します。

この統合された事業体は、北米、ヨーロッパ、およびアジアで高い存在感を示し、Fortune Global 100の30%を含む、世界中の600の企業顧客にサービスを提供しています。12,000人のユーザーを擁する世界的なコミュニティには、分析、Eコマース、Eマーチャンダイジング、コンテンツ、マーケティング、UX、およびITプロフェッショナルが含まれます。Content Square 社は先週、革新的な価格設定の最適化および商品化ソリューションである Pricing Assistant の買収を発表しており、今回の買収は2つ目となります。

Content Square 社と Clicktale 社はどちらも、従来の Web 分析やヒートマップを超えて、Eコマースおよびデジタルチームに、PC サイト、モバイルサイト、およびアプリケーションにおけるカスタマー行動に関するきめ細かい理解を提供します。彼らは、毎日9兆個のデジタルインタラクションをまとめて分析し、すぐに使える KPI、ベンチマーク、そして多くの一流ブランドがデジタルコンバージョン、収益、ロイヤルティを向上するために頼りにしている推奨事項を提供します。Content Square 社と Clicktale 社を組み合わせることで、最も豊富な行動データ、ソリューショ

ン、およびイノベーションが提供されるので、企業はデジタルエクスペリエンスがどのように実行されるかを理解し、最も重要な改善を優先することができます。

Content Square 社の創設者兼 CEO である、Jonathan Cherki 氏は次のように述べています。

「Clicktale 社と Content Square 社の組み合わせは、カスタマー体験、コンテンツ、価格、レビュー、商品など、あらゆるデジタル要素の影響を企業が解釈し予測することを可能にする、これまでにない豊富なデジタルデータを予見します。また、このユニークなデータを使用して、50 を超えるマーテックパートナーのエコシステムを通じ、カスタムデジタルエクスペリエンスを瞬時に活性化することができます。世界中の顧客とパートナーのコミュニティによって、私たちはオンラインで人間の行動の解釈を加速させ、魅力的なカスタマー体験の未来を形作っています。

Content Square 社と Clicktale 社は行動データ科学に根ざした共通の使命を共有していますが、両社のソリューションは非常に補完的です。Clicktale 社のフォーカスは、購買過程での摩擦を減らすために、デジタルチームが問題を理解し解決するのを手助けすることでしたが、Content Square 社はコンバージョンを改善し、コンテンツパフォーマンスを最適化するべく、今まで見られなかった機会の発見を支援します。

Clicktale 社の CEO、Shlomi Hagai 氏は、「Clicktale 社は、デジタルエクスペリエンスイノベーションの道を切り開きながら、お客様に有意義なインサイトをもたらすという伝統を誇っています。Content Square 社と Clicktale 社は非常に互換性があり、私たちのリソースを組み合わせることによって、私たちはお客様にとって次のレベルのデジタルエクスペリエンスの成功を引き出すことができます。」と話します。

研究開発チームだけでなく製品チームも、両社それぞれの製品の最高機能を組み合わせた共同強化プラットフォームの提供に積極的に取り組んでいます。研究開発リソースは今後、パリとテルアビブで共同作業するチームが統合、拡大されます。現時点で合同会社には、A.I の強力な専門知識を含めて、R&D の 170 人、合計従業員数 550 人以上となります。

Content Square 社は創業以来、昨年 1 年間で 100% の成長を遂げたことを含め、驚異的な成長を成し遂げています。シリーズ C の資本金 6,000 万ドル（約 65 億円）を調達し、Pricing Assistant を買収しています。またこの 3 年間で、Eurazeo Growth、Canaan、Highland Europe、および H14 から 1 億 2,000 万ドル（約 130 億円）を調達しています。

<各社について>

■ Content Square 社について

Content Square (<https://contentsquare.com/>)は、ホバー、スクロール、クリックなどの何兆もの細かい行動を分析することによって、カスタマーがパソコン、スマホ、アプリとどのように接触、またなぜそのような行動をしているのかを企業が理解するのを手助けするためのデジタル工

クスペリエンスインサイトプラットフォームです。デジタルチームのすべてのメンバーがカスタマー行動の影響を簡単に測定し、カスタマージャーニーを最適化するためにデータドリブンで迅速な決定を下すことを可能にします。

2012年に設立された同社は、AccorHotels、GoPro、Sephora、Rakutenなどの主要ブランドから信頼されています。同社はロンドン、ミュンヘン、ニューヨーク、パリ、サンフランシスコに主要オフィスを構えています。

■ Clicktale 社について

Clicktale は、デジタルカスタマーが何を見て何をしているかのストーリーを伝えるので、企業はカスタマーの目標を達成するのを手助けすることができます。エクスペリエンスアナリティクス、プラットフォーム、カスタマーエクスペリエンスの専門知識を持つリーダーは、ミリ秒レベルの行動やジェスチャーを数百万ドルに値する視覚化、インサイトに変換します。エンタープライズクラスプラットフォームである Clicktale のアーキテクチャは、予測不可能な大規模なワークロードを処理し、厳格なセキュリティとパフォーマンスの要件を維持します。また、お客様のマーケティングテクノロジーエコシステムの価値を拡大するために、50以上のベンダーとの密接なソリューション連携を提供します。ヒューマンインテリジェンスのレイヤーで強化された豊富な行動データと直感的なビジュアライゼーションの強力な組み合わせで、世界で最も有名なブランドの数々はすべてのデジタルチャンネルで優れたエクスペリエンスを推進するために Clicktale を頼りとしています。

■ Clicktale 社と当社について

Clicktale 社の提供する Clicktale は、パソコン・スマホ・タブレット・アプリなどあらゆるデジタルチャネル上の顧客体験を管理できるプラットフォームです。顧客の複雑な行動パターンは、マウスやタップの指の動きなどミリ秒レベルのアクションに基づいて合成され、顧客のデジタルボディーランゲージを解釈して意図を理解できるようにします。Clicktale の顧客には、Walmart、Microsoft、Adobe、MetLife、Royal Bank of Scotland、Avis など多数の Fortune 500 企業が含まれます。当社は、日本で唯一の公式パートナーとして、2012年より日本国内での販売、サポートとコンサルティングを行っております。

※ 記載されている会社名及び商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ先】

プロダクトに関する内容・商談	企業・広報に関する内容
株式会社ギャブライズ テクノロジーソリューション事業部 TEL : 03-5989-0494	株式会社ギャブライズ 管理部 経営管理グループ TEL : 03-5989-0492