

---

**軍事レベルの技術で不正広告をブロック。ムダ広告を削減し大幅な費用対効果改善へ  
～Google、Yahoo、Facebook などほぼすべての Web 広告チャネルに対応～**

---

イスラエルの先端マーケティングテクノロジーを駆使する株式会社ギャプライズ(本社：東京都新宿区、代表取締役 CEO：甲斐 亮之、以下「当社」)は、アドフraud検出・防止テクノロジープロバイダーである CHEQ AI Technologies Ltd. (本社：イスラエル、創業者：Guy Tytunovich、以下「CHEQ」)と、日本でのパートナー契約を2020年4月26日に締結し本格的な販売を開始しましたのでお知らせします。



CHEQ

<日本市場における不正広告はおよそ 347 億円>

アドフraudとはネット広告配信における詐欺的な不正行為のことで、ロボットなどの自動プログラムを悪用して不正に表示回数を増やしたり、広告クリックを水増しする事を指します。

CHEQの調査によると、日本のOTT※1 広告費に対して、広告費やCPA等の不当な釣り上げ、ブランド毀損によるアドフraidによる経済的損失は、2020年に3.23億ドル(347億円)にもものぼると予測されています。しかしこれまで、検索広告を含むクリック広告にフraidが含まれていることを正確に把握する手段が存在せず、問題視され続けていました。

■CHEQによるアドフraid被害情報のリリース情報：

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000018.000035654.html>

■アドフraidに関する当社ホワイトペーパー：

<https://martechlab.gaprise.jp/archives/whitepaper/adfraud-in-ott/>

※1 OTT (Over The Top) は、動画/音声などの大量のデータ通信が発生するサービスコンテンツをここでは指します。

<CHEQ のメンバーは国家諜報機関出身者による高度なエンジニアで構成>

イスラエルのサイバーセキュリティ部門「8200 部隊」※2 出身技術者を中心としたメンバーで構成される CHEQ は非常に高度なシステムコードを用いて、ソースコード、ユーザーエージェントやサイト上の行動パターン等から 1,000 以上の指標をリアルタイムに分析することで、あらゆる不正流入を検知することを可能にしました。

※2 8200 部隊とは (ヘブライ語: 8200 היחידה, 英語: Unit 8200)、イスラエル参謀本部諜報局情報収集部門の一部署。米国のアメリカ国家安全保障局 (NSA) に匹敵する諜報機関で、特出したサービスを持つイスラエルベンチャー企業のエンジニアに出身が多いと言われている。

<克明なデータ分析によって最適化を実現する主な機能>

- ① Google、Yahoo、Facebook などの媒体別にフラウドを把握
- ② 時間帯や流入キャンペーン、キーワードごとのフラウドの影響範囲の把握
- ③ フラウド流入を広告管理画面に連携し、自動で配信除外

<導入企業の成果事例>

◎e コマース

削減できた広告費：650 万円/月

ROAS 改善率：35%

CPA 改善率：18%

◎ホテルチェーン

削減した広告費率：16%

CPA 改善率：8%

※事例詳細情報に関してはサービス担当にお問合せください。

<Co-Founder & CEO Guy Tytunovich からのパートナー契約に対するコメント>

CHEQ は巧妙化するアドフラウドの検知技術を中心に、様々な先端技術を開発して参りました。日本でも 340 億円を超える被害が想定されるこの大きな課題に対し、先端テクノロジーとマーケットを深く理解するギャプライズ社とのパートナーシップが実現したことは大きな喜びです。

この強力なパートナーシップを通じて、日本でのデジタル広告の安全性確保のチャレンジをさらに推し進めて参ります。

<事例共有セミナーも開催予定>

6月に日本のCDP（Customer Data Platform）を牽引する Tealium Japan 株式会社と共催で、広告最適化に関する事例紹介オンラインセミナーを開催致します。

■最新テクノロジーで実現する広告最適化～Tealium×ギャプライズ共催オンサインセミナー：  
[https://ad.gaprise.jp/seminar/tealium\\_cheq/](https://ad.gaprise.jp/seminar/tealium_cheq/)

<ギャプライズについて>

2005年設立。「最先端テクノロジー×情熱的な人のチカラ」をモットーに、イスラエルの先端マーケティングテクノロジーである、SimilarWebをはじめ、Contentsquare、Optimizely等の海外で多くの導入実績のあるツールや先進的で新しいツールを日本国内に導入/支援を実施しています。

社名：株式会社ギャプライズ
設立：2005年1月27日
代表者：代表取締役 CEO 甲斐 亮之
資本金：2,000万円
所在地：東京都新宿区西新宿 2-4-1 新宿 NS ビル 6 階
URL： <a href="http://www.gaprise.com/">http://www.gaprise.com/</a>

※ 記載されている会社名及び商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

---

### 【本件に関するお問い合わせ先】

お問い合わせフォーム：[https://www.gaprise.jp/c\\_contact/](https://www.gaprise.jp/c_contact/)

プロダクトに関する内容・商談	企業・広報に関する内容
株式会社ギャプライズ デジタル広告事業部 担当 高瀬 裕理 ad-contact@gaprise.com TEL：03-5989-0494	株式会社ギャプライズ 広報担当 鈴木 隆司 info-pr@gaprise.com TEL：03-5989-0492 携帯：070-4280-4650

※現在リモートワーク中の為、メールまたは携帯にてご連絡ください