

---

**弊社パートナーのコンテンツスクエアが1億9000万ドルのシリーズDラウンドを完了  
～顧客体験分析のイノベーションを加速～**

---

イスラエルの先端マーケティングテクノロジーを駆使する株式会社ギャプライズ(本社：東京都新宿区、代表取締役 CEO：甲斐 亮之、以下「当社」)のパートナーである顧客体験分析の世界的リーダーContentsquare（コンテンツスクエア社）（本社：ニューヨーク、CEO：Jonathan Cherki、以下「コンテンツスクエア」）は、2020年5月19日（Eastern Daylight 時間）、1億9000万ドルのシリーズD資金調達ラウンドを発表し、これまでの総資金調達額は3億1000万ドルに達しましたのでお知らせします。

このラウンドはブラックロックのプライベートエクイティパートナーチームが主導しており、既存の投資家であるBpifrance（ラージベンチャーファンドを通じて）、Eurazeo Growth、Canaan、GPE Hermes、Highland Europe、H14、KKRに加え、ほとんどの投資家がこのラウンドに参加しています。また、Sapiance Capital Limitedも同社にクレジットを提供しています。



# CONTENTSQUARE

Contentsquare

## <3つの主要分野に焦点を当てた投資>

今回のシリーズDは、3つの主要分野に焦点を当てた投資が行われます。

### ■イノベーション

研究開発チームを有機的に成長させ、より大きく、より良い製品をより早く構築するために、さらなるM&Aの機会を検討します。

### ■加速

既存市場（北欧、西欧、北米、日本）での事業展開を拡大し、業界ベンチマークデータ、サービス、サポートを提供していきます。

## ■拡大

南ヨーロッパ、中東、アジアなどの新しい地域で展開し、現地でお客様のニーズに応えるために専任のチームを編成します。

### -CEO Jonathan Cherki のコメント-

私たちは、オンライン行動の完全な理解を解き明かすことで、世界のデジタルトランスフォーメーションを加速させたいという野心を持っています。

このような不確実な時期にこの投資を行うことは、当社のチームが素晴らしい仕事をしてきたことの証です。

これは、今後 5 年間のビジョンの強さを証明するものであり、我々の提供する顧客体験分析はあらゆるビジネスにおいても価値提供ができ、グローバルなリーダーシップを発揮しながら拡大していきます。

## <コンテンツスクエアについて>

2012 年にパリで設立されたコンテンツスクエアは、ロンドン、ニューヨーク、サンフランシスコ、ミュンヘン、テルアビブ、東京、シンガポールにオフィスを開設しています。

顧客体験分析プラットフォームは、何十億ものデジタル行動を追跡して可視化し、誰もが収益の拡大、ロイヤリティの向上、イノベーションの促進のために利用できるインテリジェントなレコメンドーションを提供しています。

※詳しい情報は弊社サービスサイトをご確認ください。

<https://contentsquare.gaprise.jp/>

## <グローバルフォーチュン 100 の 30%を含む 25 か国 700 社以上の企業顧客からの信頼>

このコンテンツスクエアのプラットフォームは、グローバルフォーチュン 100 の 30%を含む 700 社以上の企業顧客や、American Express、Best Buy、Dell、Ikea、LVMH、T-Mobile、Salesforce、Sephora、Toyota などの業界大手企業から信頼を得ています。

また、100 社以上のテクノロジーベンダーとの統合や、世界中のコンサルタントやデジタルマーケティングソリューションプロバイダーとの戦略的パートナーシップにより強力なエコシステムを構築しています。

コンテンツスクエアは現在、1 日あたり 14 億ドルの e コマース売上高を含む 10 兆件の消費者インタラクションを分析しており、世界最大級のデジタル行動のベンチマークとなっています。

2019 年には、別の確立されたエクスペリエンスアナリティクス企業であるクリックテールと、革新的なマーチャダイジングとプライシングソリューションである Pricing Assistant を買収しました。両社の買収から得た主要な機能は、コンテンツスクエアの単一の拡張 SaaS プラットフォームに急速に統合され、市場での世界的なリーダーシップをさらに確立しました。

コンテンツスクエアは今回の新型コロナを通じて、業界や地域を超えたデジタル消費者行動のパンデミックを週単位で追跡・分析する「Covid-19 eCommerce Impact Data Hub」も作成しております。

<https://contentsquare.com/covid-19-e-commerce-impact-data-hub/>

■当社メディア MarTechLab 内のコンテンツスクエアに関する記事一覧

<https://martechlab.gaprise.jp/?s=contentsquare>

#### <ブラックロックについて>

ブラックロックの目的は、より多くの人々が豊かな金融生活を体験できるように支援することです。投資家の受託者として、また金融テクノロジーのリーディング・プロバイダーとして、お客様が最も重要な目標に向けて計画を立てる際に必要なソリューションを提供しています。2020年3月31日現在、世界中の投資家に代わって約6兆4700億ドルの資産を管理しています。

#### <ギャプライズについて>

2005年設立。「最先端テクノロジー×情熱的な人のチカラ」をモットーに、イスラエルの先端マーケティングテクノロジーである、SimilarWebをはじめ、Contentsquare、Optimizely等の海外で多くの導入実績のあるツールや先進的で新しいツールを日本国内に導入/支援しています。

社名：株式会社ギャプライズ  
設立：2005年1月27日  
代表者：代表取締役 CEO 甲斐 亮之  
資本金：2,000万円  
所在地：東京都新宿区西新宿 2-4-1 新宿 NS ビル 6階  
URL：<http://www.gaprise.com/>

※ 記載されている会社名及び商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

問い合わせフォーム：[https://www.gaprise.jp/c\\_contact/](https://www.gaprise.jp/c_contact/)

プロダクトに関する内容・商談	企業・広報に関する内容
株式会社ギャプライズ CXO 事業部 担当 舟木 funaki-0211@gaprise.com TEL：03-5989-0494	株式会社ギャプライズ 広報担当 鈴木 隆司 info-pr@gaprise.com TEL：03-5989-0492 携帯：070-4280-4650

※現在リモートワーク中の為、メールまたは携帯にてご連絡ください