

---

**年間 100 回を超えるテストマーケティングの成功&失敗事例 オンラインセミナー公開  
～デジタルマーケターズサミット 2020Summer にてエイチームフィナジー様と登壇決定しました～**

---

海外のマーケティングテクノロジーを駆使する株式会社ギャプライズ(本社：東京都新宿区、代表取締役 CEO：甲斐 亮之、以下「当社」)は、2020年8月26日(水)にオンラインにて開催されるデジタルマーケターズサミット 2020Summer にて、「1年間で AB テスト 100 回実施、エイチームフィナジーの成功&失敗事例を大公開」と題し、株式会社エイチームフィナジー様と当社コンサルティング部部長鎌田が共催登壇致します。



# ATEAM FINERGY

株式会社エイチームフィナジー様

## <セミナー概要>

「ナビナビキャッシング」「ナビナビクレジットカード」「ナビナビFX」「ナビナビ住宅ローン」などの金融領域における業界最大規模の情報・検索サイトを持ち急成長を遂げているエイチームフィナジー様。

本セミナーでは、住宅ローン比較サイトを一から立ち上げた、金融メディア事業部カードローングループ 兼 住宅ローングループマネージャーの木村様にご登壇いただき、事業成長のポイントや Web サイト改善の実例について対談形式でご紹介いただきます。

## <当社コンサルティング部について>

当社コンサルティング部は業種業界問わずさまざまな企業様の Web サイト改善を支援しており、年間 1,600 本以上の AB テストを実施しています。

Optimizely 社によると AB テスト平均勝率が約 25%といわれるなか、平均勝率約 50%、その内成果が出た際の改善率約 129%と高い成果をあげており、エイチームフィナジー様とも 2019 年 5 月よりプロジェクトに参画しております。

登壇予定の鎌田は 2009 年ギャプライズ入社。

当初はプランナーとして、主にランディングページ構築の企画に携わり、LP 制作本数は延べ 200 本超。その後 UX 再現ツール (Clicktale) や AB テストを活用し、グロースハックの仕組みをチーム内に根付かせるコンサルタントとして、多くのチームビルディングに携わりました。

«Twitter アカウント»

@kamatec

<https://twitter.com/kamatec>

■鎌田による AB テストに関する記事：

[1 年間 1,185 回の AB テストから見えたスマホ UI 最適化の落とし穴  
\(https://martechlab.gaprise.jp/archives/clicktale/14490/\)](https://martechlab.gaprise.jp/archives/clicktale/14490/)

■コンサルティング部による AB テストに関する記事

[AB テスト勝率を 50%へ引き上げる 17 の切り口【サイト改善百科事典つき】  
\(https://martechlab.gaprise.jp/archives/clicktale/20123/\)](https://martechlab.gaprise.jp/archives/clicktale/20123/)

<デジタルマーケターズサミット 2020Summer 概要>

<https://www.evt-entry.com/dms/>

<ギャプライズについて>

2005 年設立。「最先端テクノロジー×情熱的な人のチカラ」をモットーに、イスラエルをはじめとした海外のマーケティングテクノロジーである、SimilarWeb、Contentsquare、Optimizely など、多くのグローバル企業での導入実績のあるツールや先進的なテクノロジーを日本国内に導入/支援を実施しています。

社 名：株式会社ギャプライズ
設 立：2005 年 1 月 27 日
代表者：代表取締役 CEO 甲斐 亮之
資本金：2,000 万円
所在地：東京都新宿区西新宿 2-4-1 新宿 NS ビル 6 階
U R L： <a href="http://www.gaprise.com/">http://www.gaprise.com/</a>

※ 記載されている会社名及び商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

**【本件に関するお問い合わせ先】**

**企業・広報に関する内容**

株式会社ギャプライズ  
広報担当 鈴木 隆司  
info-pr@gaprise.com  
TEL : 03-5989-0492  
携帯 : 070-4280-4650

※現在リモートワーク中の為、メールまたは携帯にてご連絡ください。