
10億以上のSNSアカウントから最適なインフルエンサーを発見 ～NIKE、コカ・コーラも活用するインフルエンサーマーケティングツール Klear～

海外のマーケティングテクノロジーを駆使する株式会社ギャプライズ(本社：東京都新宿区、代表取締役 CEO：甲斐 亮之、以下「当社」)は、8月よりインフルエンサーマーケティングテクノロジーKlearを用いたマーケティング支援サービスの全国展開を開始しました。



Klear

<サービス提供の背景>

今回サービスに活用するインフルエンサーマーケティングツールのKlearは、長らくツール利用のご提供のみをサービスの範囲としていましたが、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けた多くのお客様とのやり取りを行う中、直接マーケティング支援を受けたいとのご要望を受け、この度新サービスとして提供する運びとなりました。

<サービス概要>

Klearが保有する10億以上のSNSアカウントデータを元に、様々な条件で最適なインフルエンサーを探ることが可能です。

対象アカウントの推定リーチ数やフォロワー属性、エンゲージメントの高かった投稿まで分析できることから、企業様のブランドにとってより効果的なインフルエンサーマーケティングにご活用頂けます。

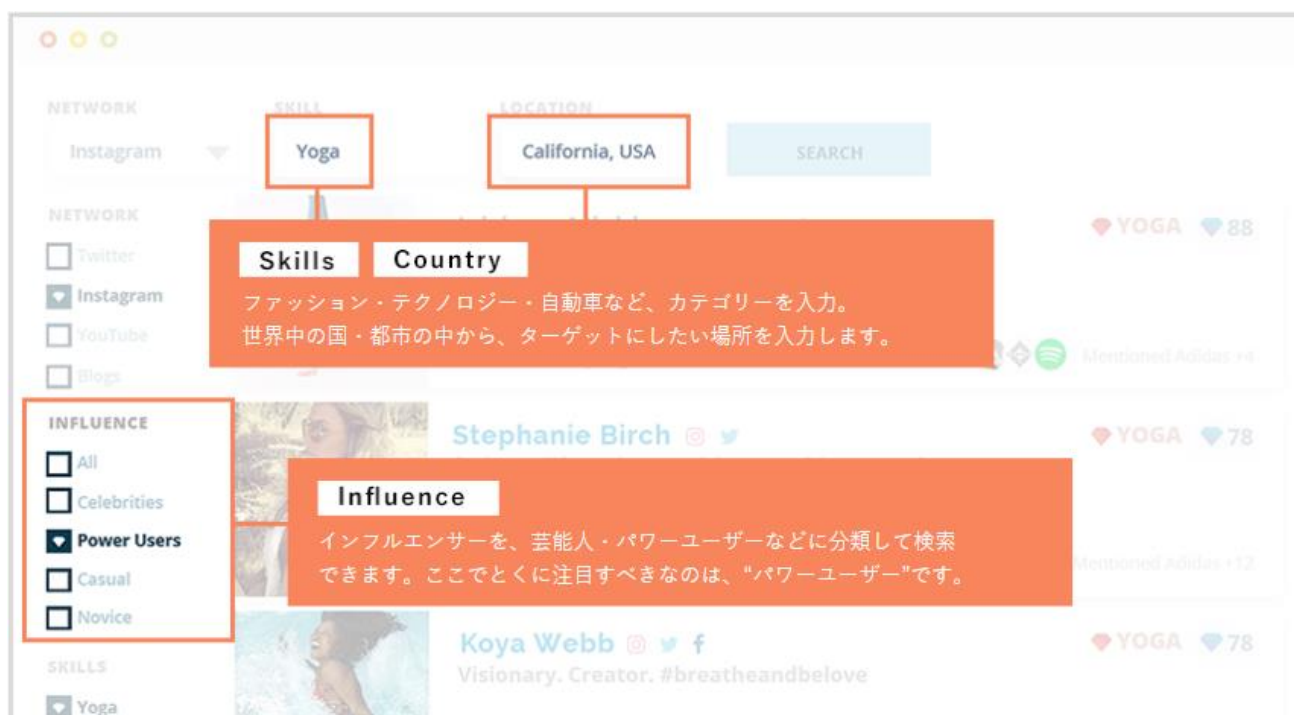
<解決できる課題例>

- ①インフルエンサーマーケティングを始めたいが、どういう基準で選んで投稿を依頼すべきかわからない
- ②インスタグラマーやインフルエンサーがメンションしたり#ハッシュタグを使って投稿してくれた内容を追えておらず、効果で出ているのかわからない
- ③SNSの運用を行っているが、競合他社や他ブランドのエンゲージメントの高い投稿を分析して自社の投稿に活かしたい

<提供サービスと手順>

1.インフルエンサー条件のヒアリング

- ・まずは御社の商品やロイヤリティ顧客（ペルソナ）についてお聞かせください。
- ・ターゲットとする顧客像に基づいて、本PJの目的と目標 KPI を一緒に設定します。
- ・上記に基づいて、カテゴリーや対象 SNS、ハッシュタグ・キーワード条件、ターゲット属性などを決定していきます。



インフルエンサーを探す

2.インフルエンサーチェック

- ・ヒアリング条件を満たすアカウントを当社で分析いたします。
- ・分析の結果おすすめインフルエンサーをピックアップし、レポート納品させていただきます。

INFLUENCE

選んだカテゴリにおけるユーザーの影響力を示しています。それぞれのSNSアカウントごとにも表示できます。

Add to Campaign

INFLUENCE

88/100

Instagram, Twitter, YouTube, Facebook icons

ENGAGEMENT LEVEL

Outstanding

Twitter: 4, 3, 30
Instagram: 4.3K, 61
Facebook: 953, 46
YouTube: 430K

ENGAGEMENT LEVEL

それぞれのSNSツールにおける、ユーザーのエンゲージメントの平均を算出します。例えばこのユーザーは、インスタグラムのいいね数の平均が4,300、リプライ数の平均は61です。

INSIGHTS

3 Landscape Mentions (Adidas, R&G)

Sponsored Posts

Approachable: 98% of Tweets are Replies

AUDIENCE

27,656,313 Total Fans

Twitter: 5.5M, Instagram: 8.9M, Facebook: 2.7M, YouTube: 10.3M, Blog: 304K

INSIGHTS

このユーザーの投稿のなかで、どのブランドについて多く述べているかを見ることができます。この場合は、Adidasについて多く発信していることがわかります。また、かつてこのユーザーが投稿したスポンサー付きの投稿を見することもできます。

効果的なインフルエンサーのピックアップ

52 USERS	#ProjectOm MENTIONS	INFLUENCE	TOTAL FANS
Adriene Mishler	51		
Yoga & Healthy Living	31		
Jyotsna	10	77	101K
Angela Kukhahn Yoga	9	81	894K

インフルエンサーの投稿や、そのフォロワーとの交流を通して、インフルエンサーが、どれくらい自社ブランドについて述べているのかを一目で見ることができます。また、同時に、競争相手のブランドについてどれくらい述べているかもわかります。

インフルエンサーのブランドへの興味も数値化して比較していきます。

3.効果検証

- ・インフルエンサーの投稿有無をトラッキングし、その効果を検証します。
- ・効果検証のレポートを定期的にお届けします。

<Klear について>

Klear は 2011 年ガイ・アヴィグドール、エイタン・アヴィグドール、ノアム・アヴィグドールにより設立。

ブランドなど企業向けにソーシャルデータサービスを提供するソーシャルメディア分析インテリジェンスプラットフォームです。

主なクライアントとして KOSE、コカ・コーラ、NIKE、エスティーローダーなどがあります。

当社 Klear サービスサイト : <https://www.klear.jp/>

<当社 MarTechLab 内のインフルエンサーマーケティングに関する記事>

[「インフルエンサーマーケティング」記事一覧 \(https://martechlab.gaprise.jp/genre/influencers/\)](https://martechlab.gaprise.jp/genre/influencers/)

<ギャプライズについて>

2005 年設立。「最先端テクノロジー×情熱的な人のチカラ」をモットーに、イスラエルをはじめとした海外のマーケティングテクノロジーである、SimilarWeb、Contentsquare、Optimizely など、多くのグローバル企業での導入実績のあるツールや先進的なテクノロジーを日本国内に導入/支援を実施しています。

社 名： 株式会社ギャプライズ
設 立： 2005 年 1 月 27 日
代表者： 代表取締役 CEO 甲斐 亮之
資本金： 2,000 万円
所在地： 東京都新宿区西新宿 2-4-1 新宿 NS ビル 6 階
U R L : http://www.gaprise.com/

※ 記載されている会社名及び商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ先】

プロダクト/サービスに関する内容	企業・広報に関する内容
------------------	-------------

<p>ビジネス推進部 UGC&D2C テクノロジーグループ 担当 : 黄 メール : klear@gaprise.com 問い合わせフォーム : https://www.klear.jp/contact/ TEL : 03-5989-0494</p>	<p>株式会社ギャプライズ 広報担当 鈴木 隆司 info-pr@gaprise.com TEL : 03-5989-0492 携帯 : 070-4280-4650</p>
---	--

※現在リモートワーク中の為、メールまたは携帯にてご連絡ください。