

---

**Adobe、DELL など 25 カ国 600 社以上の企業が活用する  
顧客体験分析ツール無料トライアルを開始  
～コンテンツ単位での優先価値、ROI 指標のデータを可視化～**

---

海外のマーケティングテクノロジーを駆使する株式会社ギャプライズ(本社：東京都新宿区、代表取締役 CEO：甲斐 亮之、以下「当社」)のパートナーである顧客体験分析の世界的リーダー Contentsquare (本社：ニューヨーク、CEO：Jonathan Cherki、以下「コンテンツスクエア」) は、2020年10月に機能の一部である CS Live を開放し、UX (ユーザーエクスペリエンス) データのライブ配信を無料で提供するサービスを開始したことをお知らせします。



**CONTENTSQUARE**

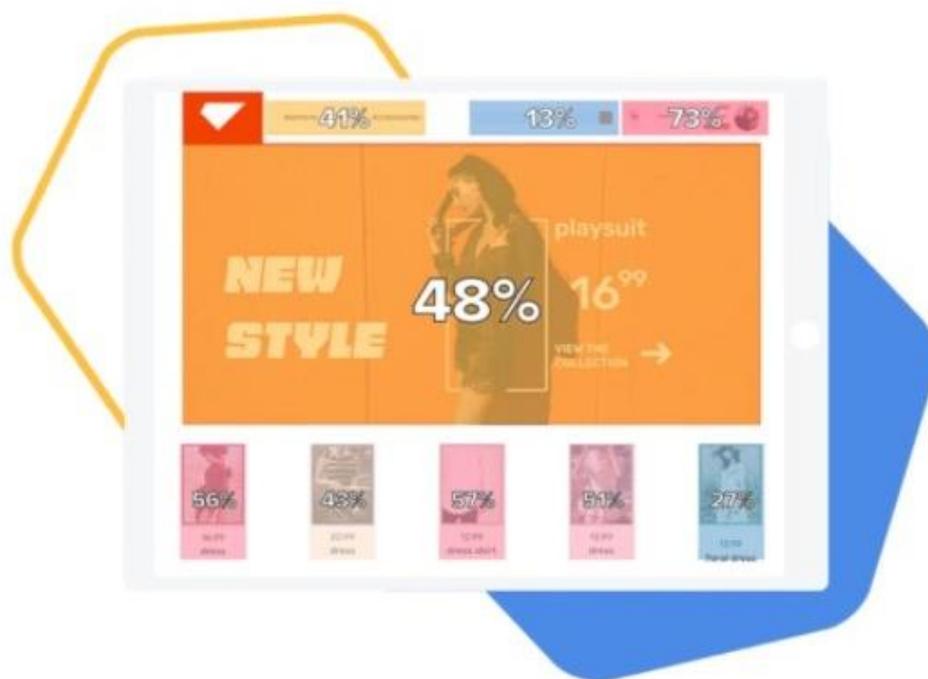
CONTENTSQUARE

<CS Live を通じて体験できること>

### ① ユーザー体験の真実を知る

あなたのウェブサイトのどの部分が訪問者を惹きつけているのか、または離脱させているのかを数秒で知ることができます。

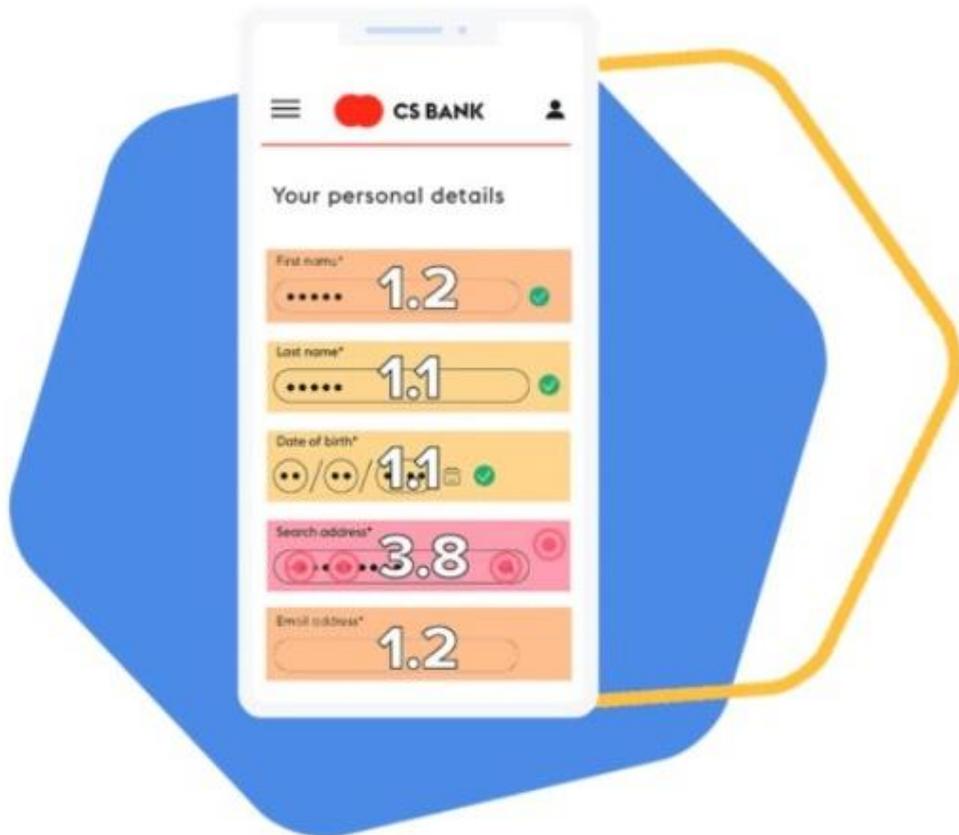
なぜなら、コンテンツスクエアは独自の UX 指標をバナーやボタンの上に表示され、直感的にどここのコンテンツに価値があるのか知ることができます。



## ② ユーザーの不満を解き明かす

コンテンツスクエアでは、訪問者があなたのウェブサイトのどこで、なぜ苦戦しているのかを正確に知ることができるので、より早く問題を解決することができます。

訪問者がクリックできない要素をクリックしたり、フォームに混乱したり、コンバージョンできなかった原因を特定することができます。



### ③ コンテンツ単位で ROI を可視化する

コンテンツスクエアでは、どのコンテンツを優先するべきかを示すため、コンテンツ単位の ROI 指標を可視化し、次のような疑問に答える事ができます。

- ・トップページのコンテンツを変えるべきか？
- ・このバナーは先週いくら稼いだのか？
- ・この新しい動画はこの先もコストをかける価値があるか？



<ご利用する上でいくつか条件があります>

以下条件に当てはまる企業様はお断りをする可能性があります。

- ・計測対象 WEB サイトの月間 PV 数が 100 万 PV 未満の場合
- ・一部の特殊な Web サイト仕様の場合

詳細は下記のサイトを確認、またはお問合せください。

<内容の詳細、お申込みはこちらから>

<https://contentsquare.gaprise.jp/cs-live-free>

<コンテンツスクエアについて>

2012年にパリで設立されたコンテンツスクエアは、ロンドン、ニューヨーク、サンフランシスコ、ミュンヘン、テルアビブ、東京、シンガポールにオフィスを開拓しています。

顧客体験分析プラットフォームは、何十億ものデジタル行動を追跡して可視化し、誰もが収益の拡大、ロイヤリティの向上、イノベーションの促進のために利用できるインテリジェントなレコメンデーションを提供しています。

◎グローバルフォーチュン 100 の 30%を含む 25 か国 600 社以上の企業顧客からの信頼

このコンテンツスクエアのプラットフォームは、グローバルフォーチュン 100 の 30%を含む 600 社以上の企業顧客や、American Express、Best Buy、Dell、Ikea、LVMH、T-Mobile、Salesforce、Sephora、Toyota などの業界大手企業から信頼を得ています。

コンテンツスクエアは現在、1日あたり 14 億ドルの e コマース売上高を含む 10 兆件の消費者インタラクションを分析しており、世界最大級のデジタル行動のベンチマークとなっています。

また、100 社以上のテクノロジーベンダーとの統合や、世界中のコンサルタントやデジタルマーケティングソリューションプロバイダーとの戦略的パートナーシップにより強力なエコシステムを構築しています。

当社サービスサイト

(<https://contentsquare.gaprise.jp/>)

当社メディア MarTechLab 内のコンテンツスクエアに関する記事一覧

(<https://martechlab.gaprise.jp/?s=contentsquare>)

コンテンツスクエアは Covid-19 の影響によるデジタル消費者行動の変化をウィークリーレポートで発表しています。

(<https://contentsquare.com/covid-19-ecommerce-impact-data-hub/>)

◎コンテンツスクエアに関する過去プレスリリース

コンテンツスクエアが 1 億 9000 万ドルのシリーズ D ラウンドを完了

(<https://newscast.jp/news/745525>)

コンテンツスクエア唯一のストラテジックパートナーに選定

(<https://newscast.jp/news/937737>)

<ギャプライズについて>

2005年設立。「最先端テクノロジー×情熱的な人のチカラ」をモットーに、デジタルマーケティングの総合商社として、SimilarWeb、Contentsquare、Optimizely、monday.com、syteなどの海外で多くの導入実績のあるツールや先進的で新しいツールを日本国内に導入・支援を実施しています。

社名：株式会社ギャプライズ  
設立：2005年1月27日  
代表者：代表取締役 CEO 甲斐 亮之  
資本金：2,000万円  
所在地：東京都新宿区西新宿 2-4-1 新宿 NSビル 6階  
URL：<http://www.gaprise.com/>

※ 記載されている会社名及び商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

**【本件に関するお問い合わせ先】**

プロダクト/サービスに関する内容	企業・広報に関する内容
CXO 事業部 担当：舟木 Funami-0211@gaprise.com TEL：03-5989-0494	広報ブランド戦略室 担当 鈴木 隆司 info-pr@gaprise.com TEL：03-5989-0492 携帯：070-4280-4650

※現在リモートワーク中の為、メールまたは携帯にてご連絡ください。