
「売上観点からの業務貢献度」の見える化を実現したヤフーのプロジェクト管理改善 ～ツール導入までの検討ポイント、カスタマイズ改善までをインタビューにて公開～

海外のマーケティングテクノロジーを駆使する株式会社ギャプライズ(本社：東京都新宿区、代表取締役 CEO：甲斐 亮之、以下「当社」)は、2020年6月よりヤフー株式会社(本社：東京都千代田区 代表取締役社長 川邊 健太郎、以下「ヤフー」)に対してプロジェクト管理テクノロジーmonday.com(本社：New York CEO Roy Mann、以下「monday.com」)の提供をしています。

今回、導入までの検討ポイントからカスタマイズ改善までの経緯を、2021年2月26日より当社monday.com サービスサイト内にて活用事例インタビューとして公開した事をお知らせします。



ヤフー株式会社

<インタビューサマリー>

monday.com を導入するまでの検討プロセスから、実際にご利用開始から自社活用までの経緯を全2回にわたってインタビューを実施しました。

■ 導入目的

- ・ 分析手法や提案ロジックの最適化
- ・ リソースの可視化
- ・ 適切な貢献度評価設計

■ ツール導入にあたって検討された主なポイント

- ・ 操作性などのユーザビリティ満足度は条件を満たしているか
- ・ 28 項目の機能要件をクリアしているか
- ・ セキュリティ条件をクリアしているか

■ 主な導入効果

- ・ いままで可視化できていなかった「業務や職種単位でのリソースボリューム」や「売上観点からの業務への貢献度」が可視化できるようになった
- ・ 業種を横断して活用できる分析手法や提案ロジックが確立された

<インタビューコンテンツ>

下記にて公開をしております。

■ 前半記事

[リソース分配の最適化／貢献度の可視化をテクノロジーで実現](https://monday.gaprise.jp/use-case/yahoo_part-1)

(https://monday.gaprise.jp/use-case/yahoo_part-1)

■ 後半記事

[ヤフーが選んだ「誰もが簡単に操作できる」コラボレーションツール monday.com](https://monday.gaprise.jp/use-case/yahoo_part-2)

(https://monday.gaprise.jp/use-case/yahoo_part-2)

<monday.com について>

monday.com は、2014 年にイスラエルで誕生したプロジェクト・タスク管理ツールです。

世界的な経済雑誌であるフォーブスの SaaS 系サービス 100 『Forbes The Cloud 100』に選出されています。また日本国内でも、ヤフー様や三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング様、Hulu 様など、さまざまな業界の企業にご利用いただいています。

[monday.com サービスサイト](https://monday.gaprise.jp/) (<https://monday.gaprise.jp/>)

<ギャプライズについて>

2005 年設立。当社は世界中からテクノロジーソリューションを見出し、顧客企業が思い描く未来を顧客と共に泥臭く追求し、実現を目指す企業です。

イスラエルをはじめとした海外のマーケティングテクノロジーである、SimilarWeb、Contentsquare、monday.com、Optimizely など、多くのグローバル企業での導入実績のあるツールや先進的なテクノロジーを日本国内に導入/支援を実施しています。

社 名： 株式会社ギャプライズ
設 立： 2005年1月27日
代表者： 代表取締役 CEO 甲斐 亮之
資本金： 2,000万円
所在地： 東京都新宿区西新宿 2-4-1 新宿 NS ビル 6階
U R L： <http://www.gaprise.com/>

※ 記載されている会社名及び商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ先】

プロダクトに関する内容	企業・広報に関する内容
MI 事業部 担当 宮園 央光 miyazono-0240@gaprise.com TEL : 03-5989-0494	広報ブランド戦略室 担当 鈴木 隆司 info-pr@gaprise.com TEL : 03-5989-0492 携帯 : 070-4280-4650

※現在リモートワーク中の為、メールまたは携帯にてご連絡ください。