
クルマのサブスク「KINTO」 顧客体験分析から見いだした UX と KPI 設計の課題

～分析事例をもとに今後の展望までセミナー公開します～

海外のマーケティングテクノロジーを駆使する株式会社ギャプライズ(本社：東京都新宿区、代表取締役 CEO：甲斐 亮之、以下「当社」)は、2021年3月17日(水)にクルマのサブスクリプションサービスを展開する、株式会社 KINTO(本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：小寺 信也、以下「KINTO」)をお招きしたオンラインセミナーを実施します。

3/17開催! 無料オンラインセミナー

クルマのサブスク「KINTO」 顧客体験分析から見いだしたUXとKPI設計の課題

KINTO



株式会社KINTO
開発・編成部
分析グループ データアナリスト
平田 萌々 氏

株式会社 KINTO 様オンラインセミナー

<セミナー概要>

「KINTO」は任意保険や自動車税など、クルマにかかる諸経費がコミコミ月々定額の、トヨタグループが展開するクルマのサブスクリプションサービスです。

コロナ禍でクルマのニーズが再認識され、商品強化などにも取り組んだ結果、2020年12月時点では累計契約1万2,300件を突破、20代30代からも人気を集めています。

新規顧客獲得をミッションとする開発・編成部では、サービスサイト「KINTO ONE」のUXやKPI設計に課題を抱えており、世界 No.1 顧客体験分析プラットフォーム Contentsquare(コンテンツスクエア)を導入いただきました。

本セミナーでは、株式会社 KINTO 開発・編成部 分析グループ データアナリスト平田様にご登壇いただき、課題の対策や新規顧客獲得のためどのような取り組みを行っているのか、実際の分析事例をもとにご紹介いただきます。

■こんな方にオススメです

- ・ 事業責任者の方
- ・ Web マーケティング責任者の方
- ・ Web サイトの UX 改善をミッションとされている方

<セミナー申し込みはこちらから>

3月17日(水) 16:00~17:00 オンライン開催

参加費：無料

[クルマのサブスク「KINTO」顧客体験分析から見いだした UX と KPI 設計の課題](https://contentsquare.gaprise.jp/seminar/210317)

(<https://contentsquare.gaprise.jp/seminar/210317>)

<KINTO サービスページ>

[【KINTO】クルマのサブスク、トヨタから](https://kinto-jp.com/)

(<https://kinto-jp.com/>)

<Contentsquare (コンテンツスクエア) について>

2012年にパリで設立された Contentsquare (コンテンツスクエア) は、ロンドン、ニューヨーク、サンフランシスコ、ミュンヘン、テルアビブ、東京、シンガポールにオフィスを開設しています。

顧客体験分析プラットフォームは、何十億ものデジタル行動を追跡して可視化し、誰もが収益の拡大、ロイヤリティの向上、イノベーションの促進のために利用できるインテリジェントなレコメンデーションを提供しています。

■グローバルフォーチュン 100 の 30%を含む 25 か国 700 社以上の企業顧客からの信頼

この Contentsquare (コンテンツスクエア) のプラットフォームは、グローバルフォーチュン 100 の 30%を含む 700 社以上の企業顧客や、American Express、Best Buy、Dell、Ikea、LVMH、T-Mobile、Salesforce、Sephora、Toyota などの業界大手企業から信頼を得ています。また、100 社以上のテクノロジーベンダーとの統合や、世界中のコンサルタントやデジタルマーケティングソリューションプロバイダーとの戦略的パートナーシップにより強力なエコシステムを構築しています。

Contentsquare (コンテンツスクエア) は現在、1 日あたり 14 億ドルの e コマース売上高を含む 10 兆件の消費者インタラクションを分析しており、世界最大級のデジタル行動のベンチマークとなっています。

2019 年には、別の確立されたエクスペリエンスアナリティクス企業であるクリックテールと、革新的なマーチャンダイジングとプライシングソリューションである Pricing Assistant を買収しました。両社の買収から得た主要な機能は、Contentsquare (コンテンツスクエア) の単一の拡張

SaaSプラットフォームに急速に統合され、市場での世界的なリーダーシップをさらに確立しました。

■ Contentsquare (コンテンツスクエア) サービスサイト

[顧客体験分析プラットフォーム Contentsquare \(コンテンツスクエア\)](https://contentsquare.com/jp-jp/)

(<https://contentsquare.com/jp-jp/>)

■ 当社メディア MarTechLab 内の Contentsquare (コンテンツスクエア) に関する記事一覧

[「検索結果: contentsquare」記事一覧](https://martechlab.gaprise.jp/?s=contentsquare)

(<https://martechlab.gaprise.jp/?s=contentsquare>)

<ギャプライズについて>

2005年設立。当社は世界中からテクノロジーソリューションを見出し、顧客企業が思い描く未来を顧客と共に泥臭く追求し、実現を目指す企業です。

イスラエルをはじめとした海外のマーケティングテクノロジーである、SimilarWeb、Contentsquare、monday.com、Optimizely など、多くのグローバル企業での導入実績のあるツールや先進的なテクノロジーを日本国内に導入/支援を実施しています。

社名：株式会社ギャプライズ
設立：2005年1月27日
代表者：代表取締役 CEO 甲斐 亮之
資本金：2,000万円
所在地：東京都新宿区西新宿 2-4-1 新宿 NSビル 6階
URL： http://www.gaprise.com/

※ 記載されている会社名及び商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ先】

プロダクトに関する内容	企業・広報に関する内容
CXO 事業部 担当 舟木千皓 funaki-0211@gaprise.com TEL : 03-5989-0494	広報ブランド戦略室 担当 鈴木 隆司 info-pr@gaprise.com TEL : 03-5989-0492 携帯 : 070-4280-4650

※現在リモートワーク中の為、メールまたは携帯にてご連絡ください。